

IA Estratégica para Empresas

Visibilidad (GEO), Automatización y Herramientas No-Code. Un resumen completo de la sesión, pensado para que vuelvas a él cuando quieras pasar de la teoría a la acción.

Oficina Acelera Pyme · Colegio de Ingenieros Industriales de Gipuzkoa

Lo que has aprendido hoy

Cuatro capacidades que ya puedes incorporar a tu día a día. No son herramientas sueltas: son procesos completos que transforman cómo trabajas.

Crear un GEM personalizado

ASISTENTES DE IA ENTRENADOS CON TUS DATOS

Un GEM (en Gemini) o un GPT (en ChatGPT) es un asistente que has configurado tú: tiene un objetivo claro, un rol, instrucciones específicas y, sobre todo, acceso a tus propios documentos. Deja de ser un "chatbot genérico" para convertirse en un experto entrenado en tu negocio.

El valor diferencial está en la **Knowledge Base**: los PDFs, manuales, normativas o ejemplos que subes. La IA deja de inventar y empieza a responder con tu información real.

CÓMO SE CONSTRUYE

- ▶ **Objetivo claro:** qué problema concreto debe resolver
- ▶ **Rol y tono:** su personalidad (ej. "Experto fiscal formal")
- ▶ **Instrucciones (prompting):** el paso a paso de su algoritmo de respuesta
- ▶ **Knowledge Base:** tus PDFs, datos y documentos de referencia
- ▶ **Protecciones:** qué NO puede decir y qué formato debe respetar

CASOS DE USO REALES

- ▶ **Análisis de BOE/Subvenciones:** resumir normativas de 40 páginas en segundos
- ▶ **Comprobar requisitos de subvención:** añades los requisitos y la IA verifica si tu proyecto cumple
- ▶ **Clonación de estilo:** redactar con tu voz de marca a partir de ejemplos
- ▶ **Tareas de alto volumen:** clasificación y extracción de datos sin errores

El error más común es usar la IA "en abierto". Un GEM bien configurado con tus datos multiplica por 10 la calidad de las respuestas.

→ gemini.google.com/gems/create

Crear una web o app con AI Studio

VIBE CODING: DEL PROMPT AL PROTOTIPO FUNCIONAL

Google AI Studio permite describir una aplicación en lenguaje natural y obtener un prototipo funcional sin escribir una línea de código. Lo vimos en directo con el rediseño de garapen.eus: en una sola sesión generamos una propuesta de web con nuevas funcionalidades, navegación mejorada y diseño visual coherente.

Esto es lo que hace dos años requería meses de trabajo entre diseñadores y desarrolladores. Hoy es el punto de partida de cualquier proyecto digital.

PARA QUÉ SIRVE REALMENTE

- ▶ **Validar ideas rápido:** antes de invertir en desarrollo, ves si el concepto funciona
- ▶ **Prototipar funcionalidades:** calculadoras, simuladores, formularios inteligentes
- ▶ **Crear herramientas internas:** apps para uso interno del equipo sin contratar dev
- ▶ **Acelerar pliegos y propuestas:** mockups visuales para clientes en horas, no semanas

LA CLAVE DEL PROMPT PROFESIONAL

- ▶ Define el **objetivo** de la app y el **usuario final**
- ▶ Especifica **funcionalidades concretas**, no solo "que sea útil"
- ▶ Indica el **tono visual**: minimalista, corporativo, vibrante...
- ▶ Menciona **integraciones** necesarias (mapas, formularios, datos externos)

Resultado en garapen.eus: prototipo funcional en una sola sesión, acelerando meses de trabajo de diseño previo.

→ aistudio.google.com/apps

Qué son los agentes y su potencial

IA QUE EJECUTA, NO SOLO CONVERSA

Un agente es un sistema que utiliza "Skills" (habilidades) para resolver tareas complejas de forma autónoma. La diferencia con un chatbot es brutal: el chatbot responde, el agente actúa. Puede leer tu correo, comprobar una base de datos, generar un informe y enviarlo, todo sin tu intervención.

Los agentes se pueden montar en un servidor (VPS) para que trabajen 24/7. También existe la opción de **IA local**: programas que corren en tu propio ordenador sin enviar datos a la nube, ideales cuando manejas información sensible.

CASOS DE USO OPERATIVOS

- ▶ **Atención técnica automatizada:** responder a solicitantes de ayudas con información personalizada
- ▶ **Monitorización de RRSS:** detectar menciones de marca y responder según protocolo
- ▶ **Procesos administrativos:** clasificación de facturas, conciliación bancaria, gestión documental
- ▶ **Organización local de archivos:** detectar facturas, renombrarlas y archivarlas automáticamente

POR QUÉ IMPORTA AHORA

- ▶ El coste de implementación ha bajado **drásticamente** en el último año
- ▶ Cualquier proceso repetitivo es candidato a ser **delegado a un agente**
- ▶ La ventaja competitiva ya no es tener IA, sino **tener agentes funcionando**

Pregúntate: ¿qué tarea repetitiva te quita más tiempo cada semana? Esa es tu primera candidata a agente.

GEO y su importancia para tu marca

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

La gente ya no busca solo en Google. Cada vez más usuarios consultan directamente a ChatGPT, Gemini o Perplexity. Si la IA recomienda a tu empresa ante una consulta, el usuario confía plenamente. Si no apareces, eres invisible para la nueva generación de buscadores.

Los datos lo confirman: **más del 50% del contenido actual se genera con IA**. Los LLMs están redefiniendo quién es autoridad y quién no. Si no trabajas para que estos modelos te mencionen, tu marca personal o empresarial dejará de existir en un par de años.

POR QUÉ LA IA NO TE LEE (TODAVÍA)

- ▶ **Estar en Google no basta:** los rastreadores de IA operan bajo reglas distintas
- ▶ **Los LLMs leen HTML puro:** priorizan ciertos contenidos y formatos específicos
- ▶ **El ranking de Google ≠ el ranking de las IAs:** son dos juegos completamente diferentes
- ▶ **Si la IA no te puede leer, nunca podrá citarte**

LAS FUENTES QUE LAS IAS PRIORIZAN

- ▶ **Wikipedia y Wikidata:** base de conocimiento estructurado
- ▶ **Reddit y foros especializados:** opiniones reales de usuarios
- ▶ **Medios de autoridad:** NYT, medios sectoriales, prensa especializada
- ▶ **YouTube y Medium:** contenido en profundidad con engagement
- ▶ **arXiv:** publicaciones académicas y técnicas

Ya no es solo cómo te presentas tú. Es cómo te presentan otros. Las menciones externas son la nueva moneda de la autoridad digital.

Pilares GEO

Los cinco frentes que tienes que trabajar de forma simultánea para que las IAs te reconozcan, te entiendan y te recomienden.

Cómo conseguir que la IA te cite

Estrategia operativa, no teoría

1 Identidad de entidad consistente
Tu nombre, marca y datos deben aparecer siempre igual en toda la web. Las IAs construyen "fichas mentales" cruzando fuentes; las incoherencias rompen el reconocimiento.

2 Presencia en fuentes de autoridad
Aparecer donde los LLMs ya confían: Wikipedia, Wikidata, medios sectoriales, directorios profesionales, YouTube y LinkedIn. Tu propia web no es suficiente.

3 Contenido en formato citable
Estructura pregunta-respuesta, definiciones claras, datos concretos. Los LLMs extraen fragmentos, no páginas enteras. Facíltales el trabajo.

4 Accesibilidad técnica para rastreadores IA
Revisa tu robots.txt: GPTBot, Google-Extended, ClaudeBot. Implementa llms.txt como guía de lectura para modelos de lenguaje.

5 Señales externas (menciones de terceros)
Entrevistas, colaboraciones, artículos en medios y citas en foros especializados alimentan la confianza del modelo. La autoridad ya no se declara, se construye.

"La IA no busca en Google para recomendarte. Construye su opinión cruzando todo lo que encuentra sobre ti."

Herramientas tratadas

El stack completo que hemos visto durante la sesión, organizado por función. Empieza por una, no por todas.

**ChatGPT**

El más versátil. Ecosistema maduro de GPTs personalizados.

MODELO IA

**Gemini**

Documentos largos e integración nativa con Drive y Gmail.

MODELO IA

**Claude**

Razonamiento complejo y precisión editorial.

MODELO IA

**Perplexity**

Buscador con IA. Referencia clave para entender GEO.

MODELO IA

**AI Studio**

Prototipado rápido y gratuito de aplicaciones.

VIBE CODING

**NotebookLM**

Resúmenes de audio, vídeo e informes desde tus fuentes.

CONOCIMIENTO

**Make**

Automatización visual e intuitiva para flujos complejos.

AUTOMATIZACIÓN

**n8n**

Código abierto. Control total sobre tus datos.

AUTOMATIZACIÓN

**Cursor**

Editor de código potenciado por IA para desarrollo asistido.

INTERFACES

**Claude Code**

Programar aplicaciones sin conocimientos técnicos previos.

INTERFACES

**Antigravity**

Plataforma de desarrollo asistido por IA de Google.

INTERFACES

Julen Oruesagasti

Consultor SEO especializado en estrategias de visibilidad orgánica, optimización para inteligencia artificial y Google Discover. Creo personas que internet va a recordar.

julenoruesagasti.com [@JOruesagasti](https://twitter.com/JOruesagasti) [LinkedIn](#)

Oficina Acelera Pyme

Colegio Oficial de Ingenieros
Industriales de Gipuzkoa

Cofinanciado por la Unión Europea
FEDER · Fondo Europeo de Desarrollo Regional